

Communiqué de presse

Québecor et le Conseil des métiers d'art du Québec, avec la collaboration de la Sodec, font rayonner l'art d'ici

Avec le projet Tout un bagage, Québecor poursuit son engagement visant à démocratiser l'art et la culture

MONTRÉAL, le 23 février 2021 – Portée par sa volonté de faire rayonner les artisans d'ici, Québecor a récemment participé à la production et la diffusion d'un projet de balado et de websérie en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec. Intitulé *Tout un bagage*, ce projet est avant tout une invitation lancée par Martin Léon afin de provoquer des rencontres improbables entre artistes et artisans reconnus dans les métiers d'art.

« Tout un bagage est l'exemple parfait qui démontre que faire les choses avec passion est généralement un gage de succès, a affirmé Karine Charbonneau, directrice principale Stratégie et création de contenu chez COLAB. Grâce à la stratégie de contenu que nous avons élaborée en collaboration avec le Conseil des métiers d'arts du Québec et le Journal de Montréal, nous avons pu avoir un impact à plusieurs niveaux : d'un côté, nous avons su profiter au maximum de l'intimité que procure le format balado et de l'autre, de toute l'émotion que nous offre l'aspect visuel de la websérie. Entre les différentes exécutions, nous avons toujours gardé un fil conducteur fort, fluide et cohérent et nous sommes particulièrement fiers des résultats : plus de 42 000 vidéos ou balados (combinés) sont écoutés par épisode! »

Menées de main de maître par Martin Léon, les rencontres intimistes donnent lieu à de superbes échanges sur ces métiers qui portent les couleurs du Québec. Entre confidences et découvertes, le projet rapproche des disciplines en apparence très différentes qui pourtant présentent des préoccupations, des connaissances et des affinités artistiques. À titre d'exemple, l'épisode du 22 décembre dernier mettait en lumière la rencontre entre l'auteur Simon Boulerice et la courtepointière Isabelle Dupras. Au fil des échanges, on comprend qu'à travers leur passion respective, les deux artistes partagent le même besoin de raconter une histoire.

« En s'associant avec Québecor, nous savions que nous faisions affaires avec des créateurs dévoués et professionnels qui partagent les mêmes valeurs que nous en matière de démocratisation des arts et de la culture, a affirmé Geneviève David, directrice communications marketing du Conseil des métiers d'art du Québec. Grâce à ce partenariat, nous avons livré un projet exceptionnel, engagé et à forte portée, mais aussi un projet résolument humain. L'engagement, la sensibilité et l'expertise des équipes multidisciplinaires de Québecor, autant à titre de coproducteur que de diffuseur ont permis d'offrir une remarquable tribune à la famille des métiers d'art du Québec. »

Parmi les autres épisodes diffusés, mentionnons notamment les rencontres entre Jessica Beauchemin, ébéniste fine et Samian, rappeur et photographe, entre la joaillière Sophia Gaspard et l'acteur Marc Béland ainsi qu'entre Louis-Jean Cormier et le luthier Thierry André. Signe que la magie opère, Québecor est d'ailleurs présentement en pourparlers afin de renouveler le projet pour une deuxième saison qui serait diffusée à l'automne.

Pour avoir un aperçu du projet *Tout un bagage*, rendez-vous sur le site du Journal de Montréal à l'adresse : <https://www.journaldemontreal.com/2020/12/22/simon-boulerice-et-isabelle-dupras--rencontre-inspirante-entre-un-auteur-et-une-courtepointiere>

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

À propos de COLAB Studio

COLAB STUDIO privilégie une approche marketing stratégique centrée sur la création et le déploiement de contenu pertinent et captivant, dans le but d'engager une relation durable et profitable pour des audiences cibles et définies. Propulsé par le plus grand créateur et diffuseur de contenu francophone en Amérique, COLAB STUDIO est votre meilleur allié en accompagnement stratégique, en création et en production pour des campagnes commerciales ou des solutions sur mesure.

(30)

Renseignements :

Marianne Nycz
Directrice des communications
Régie Publicitaire Québecor, MELS et TVA Publications
T : 514 526-9251 poste 3087